



Parma, 18 marzo

Comunicato Stampa

MERCANTEINFIERA TORNA AD OTTOBRE: MA MERCANTE ONLINE PROSEGUE FINO AL 30 APRILE

Alla luce delle ulteriori disposizioni da parte delle Autorità, Fiere di Parma ha definitivamente deciso di non realizzare l'edizione primaverile di Mercanteinfiera, posticipata ad Aprile, e riversare tutti gli sforzi verso una straordinaria edizione autunnale.

Il grande lavoro fatto sull'online in questo periodo e l'importante successo ottenuto non possono che incentivare già da ora il Team verso nuovi obiettivi, con tutto l'ottimismo necessario per ripartire ed offrire ulteriori opportunità dal 3 all'11 ottobre prossimi.

Una scelta inevitabile alla luce delle recenti disposizioni ma anche e soprattutto una precisa volontà di non venire meno alle aspettative non solo degli espositori ma anche di operatori e visitatori: "Mercante vanta una tradizione importante e costellata di successi: non poter garantire ai nostri interlocutori le consuete dinamiche che rappresentano una autentica eccellenza nel panorama internazionale di settore, sarebbe stato come venire meno ad una promessa che viene vicendevolmente mantenuta da 39 anni ad ottobre" afferma Ilaria Dazzi, responsabile marketing, sottolineando che le suggestioni lanciate ma rimaste in sospeso nelle ultime settimane troveranno invece compimento in autunno, senza dimenticare anche sorprese e gradite conferme.

In attesa di ottobre, prosegue l'esperienza dell'edizione online di Mercanteinfiera, prorogata fino al 30 aprile visto lo straordinario successo riscosso su mercanteinfiera.it : un'imperdibile occasione per approfittare di questo periodo fatto di quotidianità domestica per tutti. Arrivederci ad ottobre quindi, senza dimenticare i puntuali aggiornamenti sui canali social di manifestazione.